



Werken met jongeren met een beperking over TikTok

Gemaakt door: Sam Vernailen, Arne
Van Snick en Jasmijn Vliebergh
School: Arteveldehogeschool te Gent
Academiejaar: 2021-2022

Gemaakt als bachelorproef

Inhoudstafel

- 1. Inleiding**
- 2. Tips voor de begeleiders**
- 3. De drie workshops + materialenlijst**
 - a. Workshop 1**
 - i. Kennismaking**
 - ii. Aanmaken e-mailaccount**
 - iii. Aanmaken TikTok-account**
 - b. Workshop 2**
 - i. Inleiding TikTok + kennismaking**
 - ii. Privacy op TikTok**
 - iii. Verkennen van de zoekfunctie**
 - iv. Gebruik van muziek en thema's**
 - v. Afsluitend gezamenlijk filmpje**
 - c. Workshop 3**
 - i. Kennismaking**
 - ii. Start-stop implementeren en audio toevoegen**
 - iii. Aan de slag met filters en effecten**
 - iv. Privacy + eindfilmpje**
- 4. Interessante bronnen/links**

1. Inleiding

Voor onze bachelorproef gingen we aan de slag met de doelgroep 'jongeren met een beperking'. Zelf hadden we maar reeds beperkte ervaringen met deze doelgroep, maar dit nam ons enthousiasme zeker niet weg. We kregen de kans van Kompas om ervaring op te doen tijdens een activiteit van 'Op Schok'. Door de deze kans leerden we al snel deze mensen beter kennen en gingen we in gesprek met hen over bepaalde thema's. Uit deze gesprekken bleek dat TikTok veel aan bod komt in hun dagelijks leven. Hierdoor vonden we het belangrijk om met dit thema verder aan de slag te gaan, aangezien dit zelf werd aangegeven door onze doelgroep.

In deze bundel worden 3 uitgewerkte workshop aangekaart die gaan over de trending app TikTok. In de eerste workshop wordt besproken hoe u een email-account en TikTok-account creëert. Bij de 2de workshop gaan we aan de slag met privacy, zoekfuncties en thema's/muziek. De 3de workshop kan u zien als een echte doe-workshop. Hier werken we met effecten, filters, start-stop, audio's en muziek toevoegen... In elk workshop vindt u een stappenplan met alle delen die moeten worden aangehaald tijdens de workshops.

Op volgende pagina vindt u aantal tips die u als begeleider kan gebruiken/doorlezen vooraleer aan de slag te gaan in je workshop. Deze kunnen handig van pas komen tijdens het voorbereiden en uitvoeren van je eigen workshop.

We willen hierbij Elisa Saman en Geertrui De Bruyne van Kompas en onze docent Ann Ryckaert bedanken voor de steun, feedback en hulp die we hebben ervaren in de loop van deze opdracht.

We wensen je alvast veel leesplezier en veel succes!

2. Tips voor begeleiders

Vooraleer van start te gaan met de workshop(s), geven wij graag nog enkele tips mee die je zeker kan gebruiken als begeleider of ondersteuner.¹

- Probeer een rustige, betrouwbare en eerlijke sfeer te creëren.
- Focus op het positieve, geef erkenning voor wat de deelnemers (wel) kunnen.
- Praat niet te snel, maar luid en duidelijk.
- Gebruik eenvoudige en klare taal, vermijd lange en ingewikkelde zinnen.
- Voor je over gaat tot een volgend onderdeel, ga bij de deelnemers na of iedereen alles begrijpt en goed kan uitvoeren.
- Geef de deelnemers de ruimte om van elkaar te leren.
- Laat iedere deelnemer uitpraten wanneer hij/zij iets te zeggen heeft, luister aandachtig.
- Probeer als begeleider zelf ook deel te nemen aan de opdrachten (bijvoorbeeld: bij een praatronde of kennismaking, stel je zelf ook voor en ga mee in gesprek), dit zorgt voor een gelijkwaardigheidsgevoel.
- Zorg er voor dat de visuele middelen duidelijk zijn, maak deze niet te druk, plaats er niet te veel tekst bij.
- Vertel bij aanvang van de workshop wat er op de planning staat.
- Hou het luchtig! De deelnemers schrijven zich vrijwillig in om iets meer te leren over TikTok, geef hun de ruimte om plezier erbij te betrekken.

¹ Mentor vzw. (2013). *Educatieve bundel: 'Omgaan met mensen met een beperking'*.

3. De 3 workshops + materialenlijst

a. Workshop 1: Aanmaken van accounts

In de eerste workshop ga je aan de slag rond het aanmaken van een e-mailadres en een TikTok-account. Dit lijken eenvoudige zaken, maar voor bepaalde personen met een verstandelijke beperking kan dit een zeer moeilijke oefening zijn.

Wanneer je aan de slag gaat met personen met een verstandelijke beperking is het belangrijk om hier voldoende tijd voor te nemen en niet ongeduldig te zijn. Deze personen hebben het moeilijker om zaken op te pikken en het zal nodig zijn om af en toe te herhalen wat je zei. Daarbij is het belangrijk om moeilijke woorden en lange zinnen te vermijden, gebruik eenvoudige taal. Let op, overdrijf hier niet in en behandel de persoon met een verstandelijke beperking zeker niet als een klein kind.

i. Kennismaking (+/- 15 minuten)

Het is aan te raden om de workshop te starten met een **kennismaking**. De kans is groot dat de deelnemers elkaar nog niet kennen, op deze manier breek je het ijs en voelen de deelnemers zich wat meer op hun gemak. Aangezien je met personen met een verstandelijke beperking aan de slag gaat, is het aan te raden om de kennismaking niet te moeilijk te maken en het luchtig te houden.

Een leuke manier om kennis te maken met de groep is met een proactieve cirkel. Door in een cirkel te zitten, doorbreek je het klassieke patroon waarbij de begeleiders vooraan staan en de deelnemers aan tafels zitten. Ga als begeleiders ook mee in de cirkel zitten, op die manier creëer je gelijkwaardigheid tussen jou en de deelnemers. In de proactieve cirkel is het belangrijk dat iedereen aandachtig en respectvol naar elkaar luistert. Ook is het belangrijk dat iedereen in de cirkel aan het woord komt. De begeleiders van de workshop treden op als moderator en zorgen dat dit in goede banen verloopt. Om de deelnemers op hun gemak te stellen leg je de situatie en het doel van de proactieve cirkel uit. Nadat je alles hebt uitgelegd, en alles duidelijk is voor de deelnemers kan je van start gaan met de groep.

Als moderator stel je een vraag aan de groep die ervoor zorgt dat de deelnemers elkaar leren kennen. Voor de deelnemers die vraag beantwoorden moeten ze ook hun voornaam zeggen. Hierbij een voorbeeldsituatie:

“Hallo iedereen. Ik ga zo dadelijk een vraag stellen waar jullie allemaal in stilte mogen over nadenken. Wanneer je een antwoord weet op die vraag mag je jouw rechterhand op je rechterknie leggen, zo zie ik dat je klaar bent met nadenken. Van zodra iedereen een antwoord heeft zal ik iemand aanduiden. Die persoon mag dan eerst zijn voornaam zeggen en nadien het antwoord op de vraag. Is dat duidelijk? De vraag is: Wat doe jij het liefst in je vrije tijd?”

Wanneer je ziet dat iedereen klaar is met nadenken benadruk je nogmaals dat ze eerst hun voornaam moeten zeggen vooraleer te antwoorden. Je duidt een deelnemer aan en die bijt de spits af. De deelnemer die aan het woord geweest is, mag de volgende deelnemer aanduiden door de persoon links of rechts van hem aan te duiden. In die volgorde wordt de cirkel vervolledigt. De begeleiders beantwoorden ook deze vraag. Zorg er als moderator voor dat iedereen van de groep aan het woord komt, dat iedereen naar elkaar luistert en dat geen enkele deelnemer onderbroken wordt.

Bij kleinere groepen is het mogelijk om meerdere kennismakingsvragen te stellen. Wanneer de groep tien of meer deelnemers heeft, hou je het best op één vraag om de kennismaking niet te lang te laten duren.

ii. Aanmaken e-mailaccount (+/- 60 minuten)

Na de kennismaking ga je aan de slag rond het **aanmaken van een e-mail-account**. Toets eerst af bij de deelnemers wat zij al weten over e-mail. Ja kan dit doen door op een bord (of een A3-blad) in het midden 'e-mail' te schrijven. Vraag dan aan de groep wat ze er al over weten. De begeleiders vullen dan in kernwoorden het bord (of A3-papier) aan. Het kan dat de deelnemers niet meteen durven antwoorden, geef dan zelf een voorbeeld om de groep wat aan te stoken. Als de groep klaar is met antwoorden en er geen respons meer komt van de groep kan je dieper ingaan op een aantal kernwoorden die aan bord staan. Probeer aan de hand van de kernwoorden een groeps gesprek te bekomen.

Voorbeeldvragen voor het groeps gesprek:

- Ik zie hier ... staan. Wie zei dit ook alweer? Kan je hier iets meer over vertellen?
- Ik zie hier ... staan. Wie herkent dit?
- Ziet iemand een woord staan dat hij/zij niet begrijpt? Kan iemand dit uitleggen?
- ...

Overloop nu de verschillende stappen die nodig zijn om een mail-account aan te maken. Doe dit stap voor stap en zeker niet te snel. Gebruik beeldmateriaal om alles duidelijker te maken voor de doelgroep. Volg onderstaand stappenplan, je kan dit ook printen en uitdelen aan alle deelnemers. Zo hebben ze een houvast voor na de workshop.

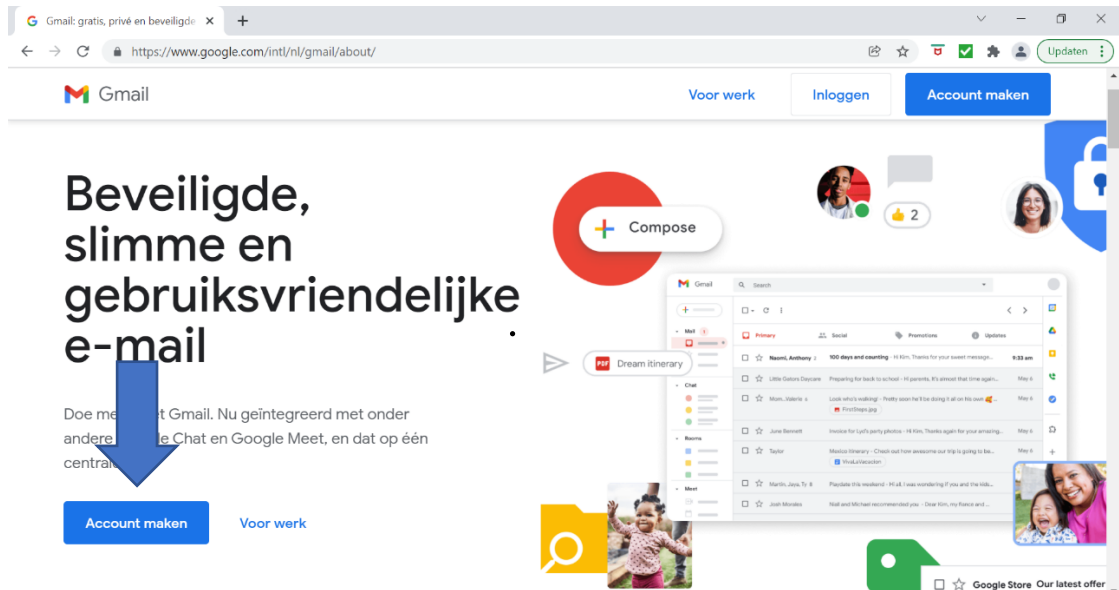
Stappenplan mail:

1. Open een webbrowser (Google Chrome, Microsoft Edge,...). Een webbrowser gebruik je om te surfen op het internet en om websites te bekijken.

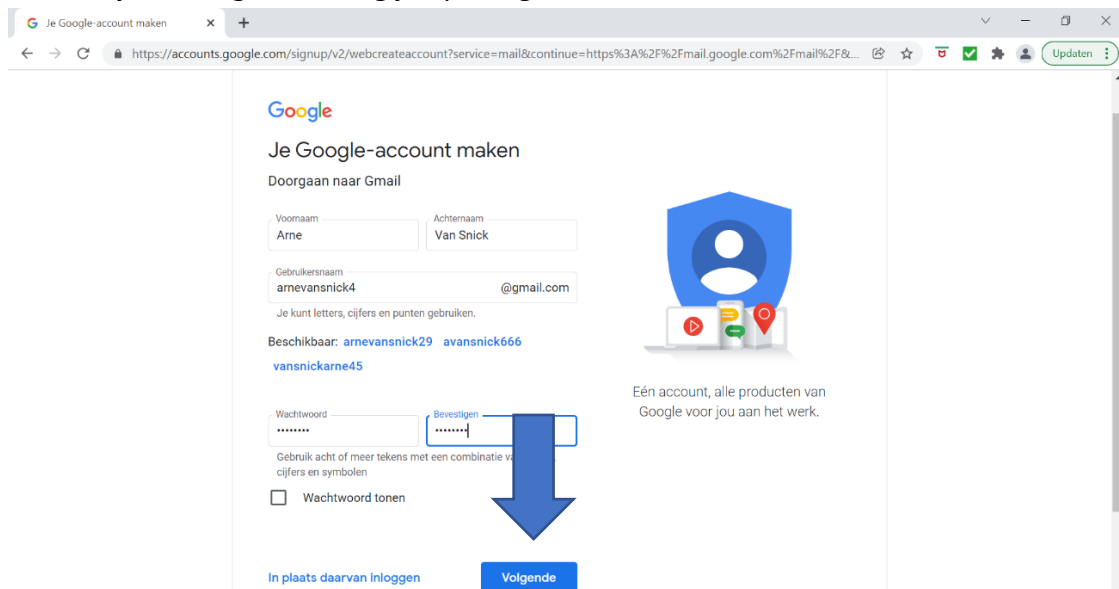


2. Ga naar de zoekbalk en typ 'Gmail'.
3. Open de website van Gmail.

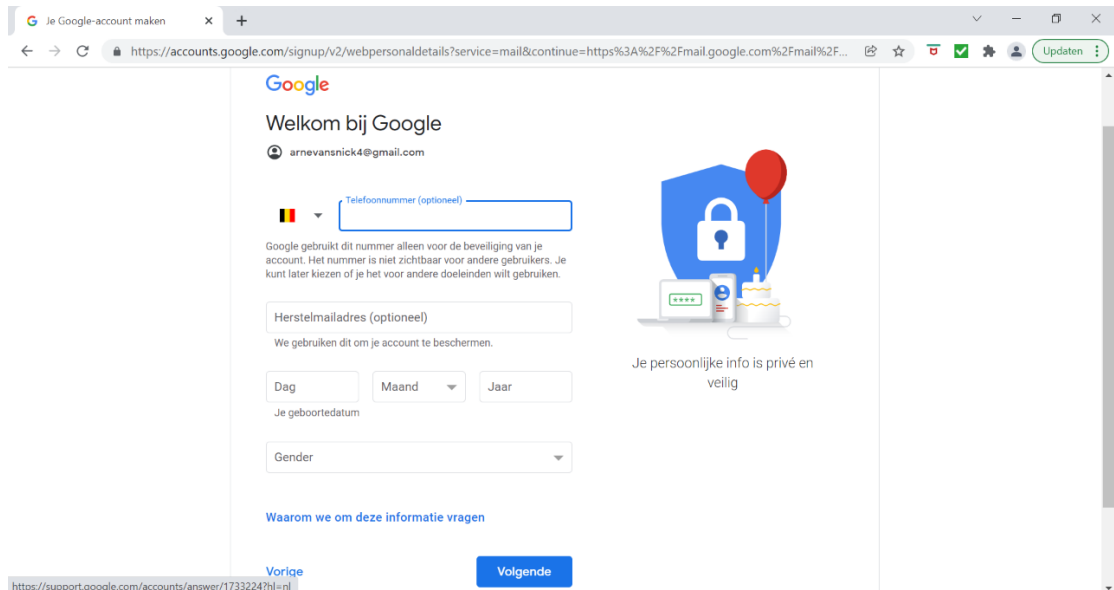
4. Druk op 'Account aanmaken'.



5. Vul je naam en achternaam in. Bij 'gebruikersnaam' mag je je voornaam en achternaam aan elkaar schrijven. Als er wordt aangegeven dat je naam al gebruikt wordt, kan je er een paar cijfers achter plaatsen.
6. Verzin dan een wachtwoord en vul dit in het juiste vakje in. Er moet een hoofdletter, een cijfer en een leesteken in het wachtwoord zitten. Kies een wachtwoord dat je zelf goed kan onthouden. Schrijf het wachtwoord eventueel op een papiertje en houdt dat papiertje bij zodat je hierop kan spieken als je het wachtwoord toch vergeten bent.
7. Als alles juist is ingevuld, mag je op 'Volgende' klikken



8. Als dit gelukt is, kom je op dit scherm:



Je Google-account maken

Welkom bij Google

arnevansnick4@gmail.com

Telefoonnummer (optioneel)

Google gebruikt dit nummer alleen voor de beveiliging van je account. Het nummer is niet zichtbaar voor andere gebruikers. Je kunt later kiezen of je het voor andere doeleinden wilt gebruiken.

Herstelmailadres (optioneel)

We gebruiken dit om je account te beschermen.

Dag Maand Jaar

Je geboortedatum

Gender

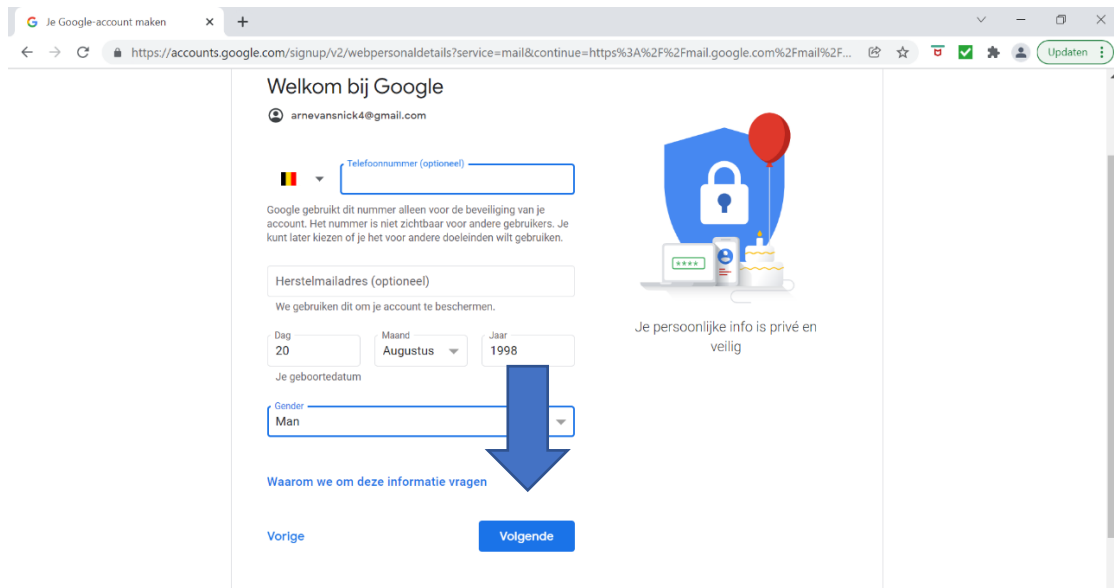
Je persoonlijke info is privé en veilig

Volgende

Hier kan je jouw telefoonnummer en herstelmailadres opgeven. Dit is niet verplicht, wie wil kan dit wel doen.

9. Vul je geboortedatum in en bij 'Gender' mag je jouw geslacht kiezen.

10. Klik nu op 'Volgende'.



Je Google-account maken

Welkom bij Google

arnevansnick4@gmail.com

Telefoonnummer (optioneel)

Google gebruikt dit nummer alleen voor de beveiliging van je account. Het nummer is niet zichtbaar voor andere gebruikers. Je kunt later kiezen of je het voor andere doeleinden wilt gebruiken.

Herstelmailadres (optioneel)

We gebruiken dit om je account te beschermen.

Dag 20 Maand Augustus Jaar 1998

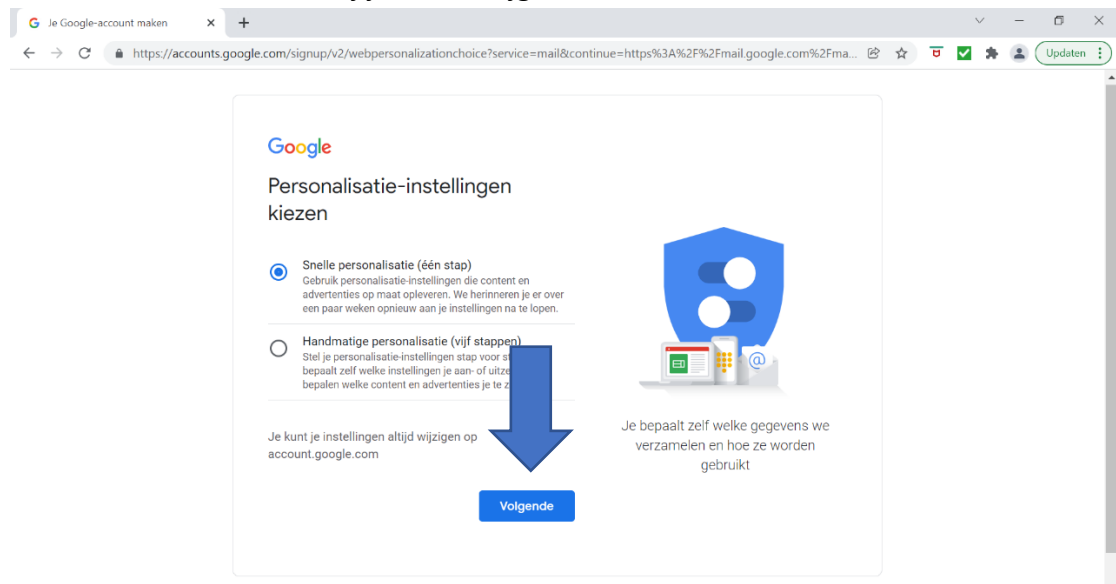
Je geboortedatum

Gender Man

Je persoonlijke info is privé en veilig

Volgende

11. Je komt nu op een nieuwe pagina waar je de 'Personalisatie-instellingen' kan kiezen. Klik op het eerste bolletje en nadien op 'Volgende'. Door het eerste bolletje aan te duiden zorg je ervoor dat computer bepaalt welke gegevens er van jou verzameld worden en welke reclame jij te zien krijgt.



12. Lees rustig de informatie die je nu op scherm ziet staan, klik dan op 'Bevestigen'.
13. Lees rustig de informatie, klik op 'Ik ga akkoord'.
14. Proficiat! Je mailadres is aangemaakt!

Om te testen of dit bij iedereen gelukt is, kunnen de begeleiders een mail sturen naar alle leden van de groep. Verzamel alle e-mailadressen en stuur een algemene e-mail naar alle deelnemers van de groep. Ga na bij iedereen van de groep of dit gelukt is.

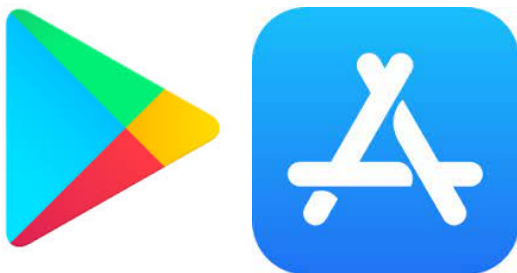
Voor je over gaat naar het aanmaken van een TikTok-account geef je een kwartier à twintig minuten pauze.

iii. Aanmaken TikTok account (+/- 60 minuten)

Na de pauze ga je aan de slag rond het **aanmaken van een TikTok account**. We doen dit opnieuw aan de hand van een stappenplan.

Stappenplan TikTok:

1. Ga naar de Play Store of de App Store en zoek in de zoekbalk naar TikTok.



2. Download de App.
3. Eens de app gedownload is, kan je deze openen. Open de App.

4. Je kan op 4 verschillende manieren inloggen op TikTok. Via Facebook, via Google, via Twitter of via je telefoonnummer of e-mailadres. Kies voor 'Telefoonnummer of e-mailadres gebruiken'.

Aanmelden voor TikTok

Maak een profiel, volg andere accounts, maak je eigen video's en meer.



Als je doorgaat, ga je akkoord met onze **Gebruiksvoorwaarden** en erken je dat je ons **Privacybeleid** hebt gelezen om te weten te komen hoe we je gegevens verzamelen, gebruiken en delen, en ons **Cookiesbeleid** om te weten te komen hoe we cookies gebruiken.

Heb je al een account? [Inloggen](#)

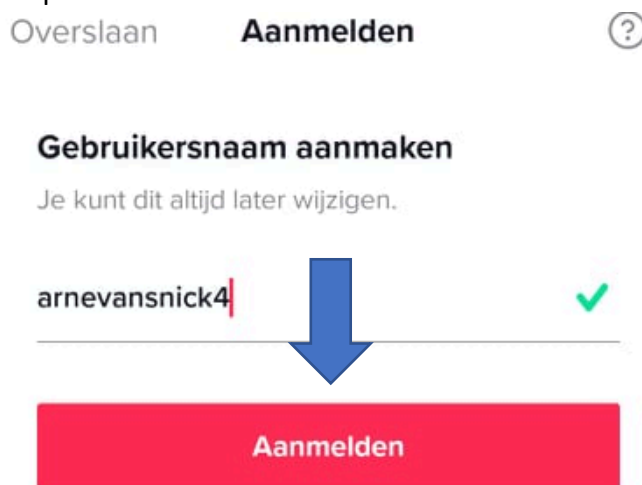
5. Vul je geboortedatum in en klik op 'Volgende'.

6. Nu kan je kiezen om aan te melden met je telefoonnummer of e-mailadres. Kies ervoor om aan te melden met een e-mailadres.



The screenshot shows the 'Aanmelden' (Sign up) screen. At the top, there is a back arrow on the left, the title 'Aanmelden' in the center, and a help icon on the right. Below the title, there are two options: 'Telefoon' and 'E-mailadres'. The 'E-mailadres' option is selected, indicated by a blue arrow pointing to it. Below the options, there is a section titled 'E-mailadres' with a horizontal line. Underneath, there is a paragraph of text: 'Als je doorgaat, ga je akkoord met de **Gebruiksvoorwaarden** van TikTok en bevestig je dat je het **Privacybeleid** van TikTok hebt gelezen.' At the bottom, there is a grey button labeled 'Volgende'.

7. Maak een wachtwoord aan. Je kiest er best voor om hetzelfde wachtwoord te gebruiken als dat van je e-mailadres.
8. Maak nu je gebruikersnaam aan. Je kan ervoor kiezen om je voor- en achternaam te gebruiken, maar eigenlijk mag je hier om het even wat invullen.
9. Klik op 'Aanmelden'.



The screenshot shows the 'Aanmelden' screen. At the top, there is a back arrow on the left, the title 'Aanmelden' in the center, and a help icon on the right. Below the title, there are two options: 'Overslaan' and 'Aanmelden'. The 'Aanmelden' option is selected, indicated by a blue arrow pointing to it. Below the options, there is a section titled 'Gebruikersnaam aanmaken' with a horizontal line. Underneath, there is a paragraph of text: 'Je kunt dit altijd later wijzigen.' Below that, there is a text input field containing 'arnevansnick4' with a green checkmark to its right. At the bottom, there is a red button labeled 'Aanmelden'.

10. Proficiat! Je hebt een TikTok account aangemaakt.

Laat de deelnemers TikTok verkennen en wat filmpjes bekijken.

Wat hebben we nodig?


- Beamer
- PC's
- Smartphone/tablet
- Krijtbord/A3 papier


b. Workshop 2: basisactiviteit rond TikTok + privacy

i. **Inleiding TikTok + kennismaking** (+/- 15 + 30 min)

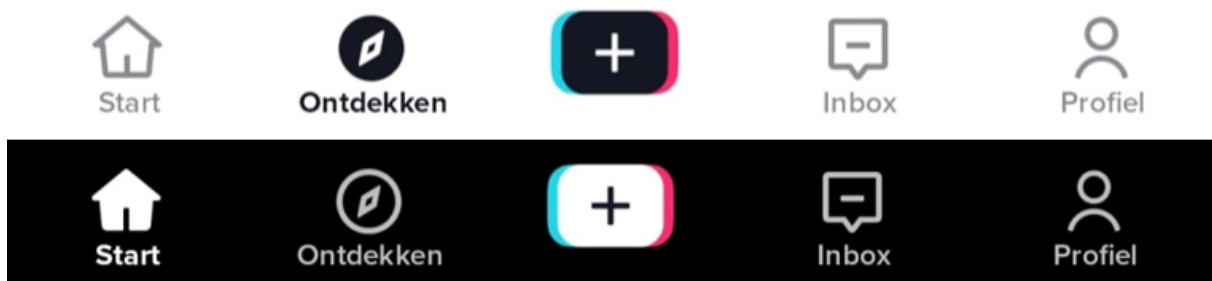
Start de workshop door jezelf voor te stellen, welke rol je als begeleider van de groep opneemt en wat de planning van de workshop is. Geef de deelnemers mee dat ze gedurende de workshop altijd vragen mogen stellen. Probeer de deelnemers hierbij wat op hun gemak te stellen.

Vraag de deelnemers dat ze elk hun gsm of tablet bovenhalen en de app TikTok openen. Laat hierbij telkens ruimte voor het geval dat iemand de app niet vindt of als er andere complicaties optreden. Vooraleer verder te gaan is het belangrijk om bij iedereen te checken of dit gelukt is. Bij het openen van de app zullen er meteen filmpjes beginnen afspelen, vraag aan iedereen het geluid van hun gsm of tablet uit te zetten zodat het niet te luid wordt. Voorzie ook hier ruimte indien er hulp nodig is.

Eerst begeleid je de deelnemers in het zoeken van anderen hun profiel. Leg eerst aan de deelnemers kort uit wat een profiel is. Een profiel is het maken van jouw eigen pagina op sociale media. Je zet er vaak een foto van jezelf bij, maar ook wat je leuk vindt, in welke stad je woont, hoe oud je bent... Je kan anderen (vrienden, kennissen, familie...) vinden op sociale media door het zoeken van hun profiel. Geef de deelnemers alvast mee dat het belangrijk is dat niet zomaar iedereen moeten accepteren en toevoegen op hun profiel. Je zegt dat ze hiervoor op het 2e symbool moeten klikken in de balk onderaan het scherm, het ziet er zo uit: . Vooraleer verder te gaan, check ook hier even of iedereen zo ver is. Hierna geef je hun de opdracht om een TikTok naam van iemand die ze kennen of van een andere deelnemer in te geven in de zoekbalk bovenaan hun scherm. Kijk hierbij even na of dit lukt bij alle deelnemers. Vertel de deelnemers dat zij hierna allerlei profielen kunnen zien en kunnen klikken op het profiel dat zij zoeken.

Vervolgens wijs je de deelnemers de weg naar hun eigen profiel, dit bevindt zich rechts onderaan in de hoek van hun scherm. Het symbool waar de deelnemers op moeten klikken, is het volgende: . Beëindig dit deel door te vragen of er nog vragen of onduidelijkheden zijn.

(Bij dit deel kan je gebruik maken van een computer en beamer, hiermee kan je de symbolen en afbeelding projecteren)



Kennismaking wordt uitgevoerd aan de hand van de deelnemers hun profiel. Na het bereiken van hun eigen profiel, vraag je hen om een zelfgemaakte video of een video die zij leuk vinden te zoeken. Het is de bedoeling dat ze hunzelf elk kort proberen voorstellen aan de hand van het filmpje. Dit mag louter iets zijn dat hij of zij leuk vindt, waar hij of zij woont, hoe hij of zij heet... Geef hun de opdracht om hier 5 minuten naar te zoeken en over na te denken. Na afloop nodig je iedereen uit om samen te komen in een kring. Elk om beurt delen de deelnemers hun video en vertellen ze er iets bij.

Beëindig dit deel door te vragen of er nog vragen of onduidelijkheden zijn.

ii. Privacy op TikTok (+/- 40 min)

Deel het lokaal of de ruimte waarin de workshop wordt gegeven op in 3 delen. Doe dit door in het groot op papier onderstaande dingen op te schrijven en op te hangen per deel.

- ALLEEN IK
- ALLEEN VRIENDEN
- IEDEREEN

Dit zijn 3 categorieën die men kan kiezen bij het plaatsen van een filmpje op TikTok. Toets eerst en vooral bij de deelnemers af of deze categorieën duidelijk zijn. Vraag of iemand hier reeds één of meerdere ervaringen mee heeft gehad. Leg de bedoeling van het onderdeel uit.

De begeleiders zullen enkele filmpjes tonen/onderwerpen van filmpjes projecteren. De deelnemers moeten beslissen in welke categorie ze deze zouden zetten (Alleen ik, alleen vrienden of iedereen). Geef hen enkele seconden de tijd om na te denken en geef hen dan een signaal dat ze zich mogen verplaatsen naar hun gekozen categorie.

Om dit corona-proof te maken kan je aan elke deelnemer 3 papiertjes geven met hier op de 3 verschillende categorieën. Dan blijven ze elk op hun plaats zitten en steken ze het papiertje met hun gekozen categorie omhoog.

Als begeleider heb je de taak om alles in goede banen te leiden en oplettend te zijn. Na elk voorbeeld neem je er enkele personen uit en vraag je waarom zij die bepaalde categorie hebben gekozen. Merk je op dat er iemand twijfelt over meerdere categorieën, laat die dan zeker ook even aan het woord.

Na bovenstaande activiteit nodig je de deelnemers uit om terug te gaan zitten. Bevraag of er nog vragen of bedenkingen zijn.

Ik mis de uitleg op de app waarbij je toont hoe je kan zorgen dat je filmpje alleen voor jou is of voor iedereen.

Je licht toe waarom het erg belangrijk is om alert te zijn omtrent hun privacy. Geef de deelnemers mee dat ze voorzichtig moeten omspringen met persoonlijke gegevens. Dit kan gaan over gsm-nummer, emailadres, maar even goed over persoonlijke verhalen, vrienden, relaties... Hieronder een post van de Instagram pagina van VRT NWS omtrent 'exposed' worden op TikTok. [Veel info op 1 afbeelding, kan je deze in 2 of 3 knippen?](#)

veel tiktoks waarin iemand 'exposed' wordt = ontmaskerd

die zou bijvoorbeeld roddelen over vrienden, relaties kapot maken, extreme verhalen verzinnen, ...

Maar kan dat zomaar?

Mag je dat soort privé-zaken van iemand anders delen op het internet?

NEE

Kom je die filmpjes tegen?

- ⚠ niet zomaar geloven
- 🚫 niet doordelen
- 🚩 rapporteren bij TikTok

Zelf slachtoffer?

- praat erover met volwassene, AweI, JAC, ...
- reageer snel klacht bij politie
 - ↳ kan daders opsporen
 - ↳ parket kan hen straffen

exposen = strafbaar

WANT combinatie van strafbare feiten:

- oproepen tot haat = haatspraak
- delen foto's en persoonlijke gegevens = schending privacy
 - ↳ + oproepen om die persoon massaal lastig te vallen = doxing
- iemand publiekelijk beschuldigen zonder bewijs = laster en eeroof
 - ↳ straf afhankelijk van omstandigheden

Hierna ga je over tot een groepsgebesprek over privacy. Dit kan in een kring of opgedeeld in groepjes (afhankelijk van de grootte van de groep).

- Mogelijke vragen:
 - Is er iemand van jullie reeds in contact gekomen met gedrag dat jouw privacy schendt?
 - In welke categorie plaats jij vooral jouw filmpjes op TikTok? [Welke categorieën?](#)
 - Wat zou jij doen moest er iemand die je niet kent vaak reageren op jouw eigen filmpjes?
 - Welke gegevens over jezelf deel jij op jouw TikTok account? (Bijvoorbeeld: Facebook profiel, Instagram profiel, achternaam, woonplaats...)
 - Ben jij al advertenties of reclame voor producten, andere apps... tegengekomen? Zo ja, welke?
 - Heb jij zelf al TikToks gezien waarbij je dacht dat deze beter niet online met iedereen gedeeld worden? Zo ja, wat voor filmpjes waren dit en waarom vond je dit?

PAUZE (+/- 15 min)


Voor de pauze vraag je aan de deelnemers om elk een muzieknummer dat zij leuk vinden, te zoeken en te noteren. Dit zal gebruikt worden in deel 4 van deze workshop.

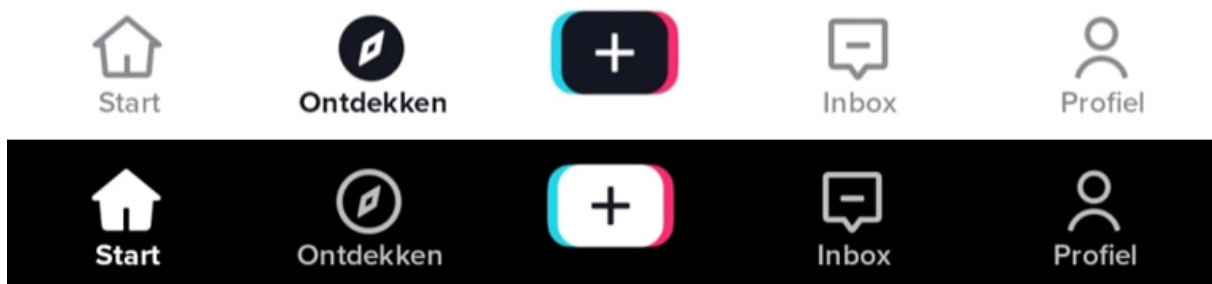
iii. Verkennen van de zoekfunctie (+/- 30 min)

Splits de deelnemers op in subgroepen (dit is afhankelijk van het aantal deelnemers en het aantal begeleiders). Zorg ervoor dat je als begeleider met een 5-tal deelnemers bent en met hen in gesprek kan gaan.

Vraag de deelnemers om hun voorkeur uit te spreken want de bedoeling is om groepen te maken over koken, sport of dieren. Aan de hand van die onderwerpen zullen de deelnemers in hun groep onder begeleiding de zoekfunctie van TikTok leren kennen.

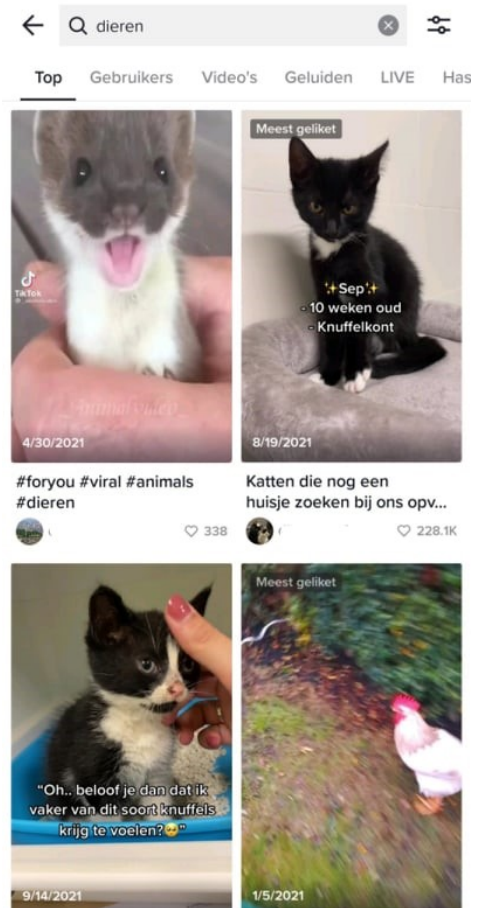
In de subgroep zeg je dat ze de zoekfunctie kunnen vinden in de balk onderaan hun scherm.

Door te klikken op het 2e symbool open je de zoekfunctie: . Vooraleer verder te gaan, controleer of iedereen zo ver is.



Geef hun de opdracht om 'Sport' of 'Koken' of 'Dieren' in te typen in de zoekbalk bovenaan het scherm. Nodig de deelnemers uit om elk een leuk filmpje te zoeken en hierover iets te vertellen. Hierna vraag je hen om hetzelfde te doen, maar met een zelfgekozen onderwerp. Ook hier ga je met hen over in gesprek.


(Om dit te visualiseren kan je de vooropgestelde onderwerpen projecteren op het beamer scherm + ook de afbeeldingen en symbolen)

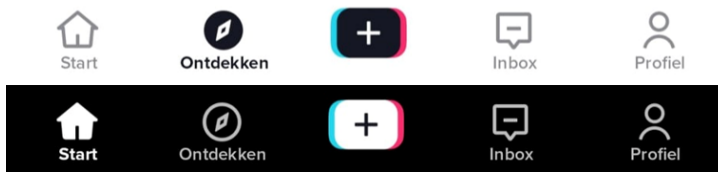


iv. Introductie van gebruik van muziek en thema's (+/- 30 min)

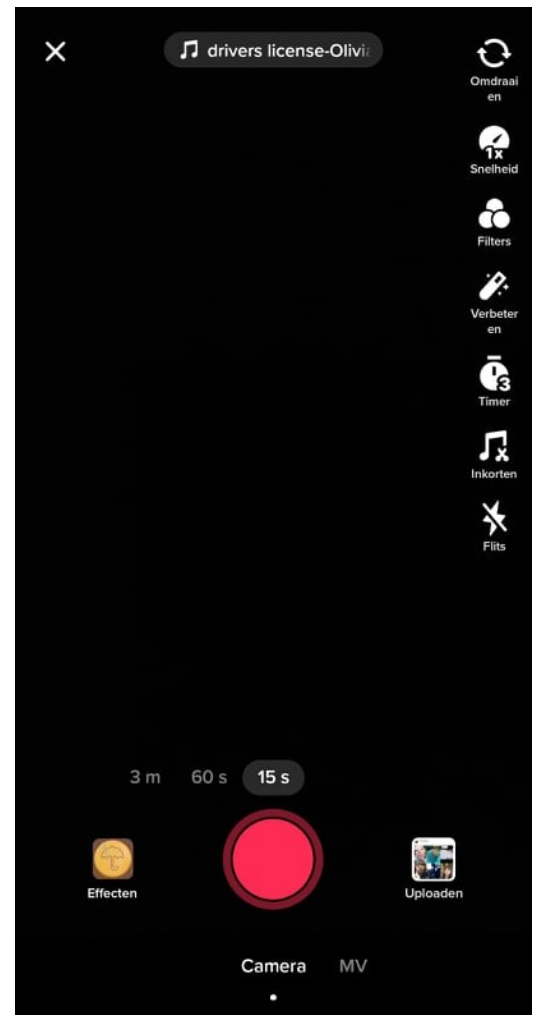
Splits de deelnemers op in subgroepen (dit is afhankelijk van het aantal deelnemers en het aantal begeleiders). Zorg ervoor dat je als begeleider met een 5-tal deelnemers bent en met hen in gesprek kan gaan.

Vraag aan de deelnemers om het liedje dat zij leuk vinden (en tijdens de pauze hebben opgezocht) erbij te nemen. In dit onderdeel wordt de introductie op het gebruik van muziek gegeven.


In de subgroep zeg je dat ze de zoekfunctie kunnen vinden in de balk onderaan hun scherm. Door te klikken op het 2e symbool open je de zoekfunctie: .

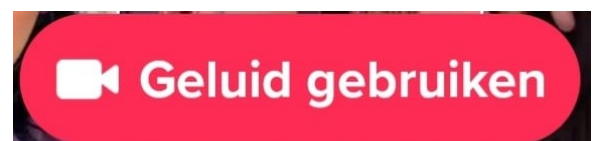


Vooraleer verder te gaan, controleer of iedereen zo ver is. Geef hun de opdracht om hun liedje te typen in de zoekbalk bovenaan het scherm.



Bijvoorbeeld: 'drivers license' van Olivia Rodrigo. Hierbij komen er direct allerlei resultaten onder de categorie 'Geluiden'. Geef hen mee dat ze het liedje of het geluid kunnen

beluisteren door te klikken op het '▶'-symbool: . Dit kan worden geprojecteerd op het beamer scherm. De volgende stap is het 'Geluid gebruiken'. Hiervoor nodig je de deelnemers uit om op de naam van het liedje te klikken. Nu zal er een scherm komen met allerlei filmpjes en onderaan het scherm zal de knop 'Geluid gebruiken' verschijnen. Als je hierop klikt, ben je klaar om te filmen met het geluid.



Vraag aan de deelnemers of iemand hier nog vragen of bedenkingen bij heeft. Sta hier dan ook even bij stil en neem de tijd om bepaalde zaken (opnieuw) uit te leggen. (Alle foto's die in dit document staan, kunnen geprojecteerd worden zodat het visueler is voor de deelnemers)

v. Afsluitend gezamenlijk filmpje (+/- 15 min)

Als begeleider kan je ervoor kiezen om dit deel aan de workshop toe te voegen: het maken van een filmpje waarbij je dit als begeleider(s) zoveel mogelijk vooraf voorbereidt. Hiermee bedoelen we dat je zelf reeds een keuze maakt in muziek, wie of wat je wilt filmen, effecten... Tip: Met dit deel sluit je de workshop af, probeer een enthousiaste en positieve indruk achter te laten. Je kan bij het filmpje alle deelnemers betrekken, bijvoorbeeld: vragen om deel te nemen aan het filmpje door iets te zeggen of te doen, de deelnemers muziek laten meebepalen...

Dit afsluitende deel wordt gezien als voorproefje voor workshop 3 want hier gaan de deelnemers namelijk zelf aan de slag.

Als begeleider is het interessant om te weten wat de deelnemers van de workshop vonden en wat hen is bijgebleven. Geef elke deelnemer een klein papiertje en een stylo. Vraag hen om na te denken over de workshop en vraag hen om de eerste 3 woorden waar ze aan denken op te schrijven. Vooraleer ze de ruimte verlaten, vraag je aan iedereen om het papiertje terug af te geven.

Wat hebben we nodig?

- Beamer
- PC
- Smartphone/tablet
- A3 papier met alcoholstift om hier op te schrijven

c. Workshop 3: verdieping TikTok + privacy (Doe-workshop)

i. Kennismakingsronde met liedjes, trends en video's (+/- 35 min)

In dit deel van de workshop is het de bedoeling om de groep kennis te laten maken met het thema TikTok en waar het om draait. Het is belangrijk dat de deelnemers weten wie jij bent en wat de workshop inhoudt. Je geeft een korte schets van jezelf en vertelt wat er op de planning staat.

Daarna is het tijd voor actie. De deelnemers worden in een cirkel geplaatst op een stoel. Om de beurt staat iemand in het midden. Het is de bedoeling dat de persoon in kwestie iets zegt wat hij/zij gezien heeft op TikTok. Dit kan een trend zijn, maar ook een liedje, een dansje of iemand waar ze fan van zijn. Als dit iemand anders ook aanspreekt of op een ander ook van toepassing is, moet ook deze persoon van plaats veranderen. Dit gaat als voorbeeld 'Ik ben Jasmijn en ik ben fan van toffe kookfilmpjes'. Iedereen die dit ook interessant vindt op TikTok verplaatst vanuit zijn eigen stoel naar een andere.

Er is in de cirkel altijd een stoel te weinig, dit zorgt ervoor dat er altijd iemand in het midden zal eindigen. Op deze manier komt iedereen aan de beurt en leren we elkaar tegelijkertijd beter kennen binnen het thema.

Als begeleider is het de bedoeling om hier het duwtje in de rug te geven waar nodig. Om de drempels weg te nemen is het aangenaam voor de groep om ook als begeleider zelf-deel te nemen aan deze opdracht. Zo leren ze ook jou kennen en geeft het de deelnemers een voorbeeld over wat de bedoeling is van deze ronde in de cirkel.

De deelnemers krijgen hier de kans om dus hun eigen interesse te uiten naar de groep toe op een speelse manier. In het lokaal moet er een muziekbox aanwezig zijn waar de deelnemers een lied op TikTok, Spotify, YouTube kunnen opzoeken. Maar ook een smartphone die de groep kan gebruiken tijdens de opdracht om een dansje snel nog even te bekijken of een foto aan de groep te tonen. Hier is hulp van u als begeleider zeker wenselijk.

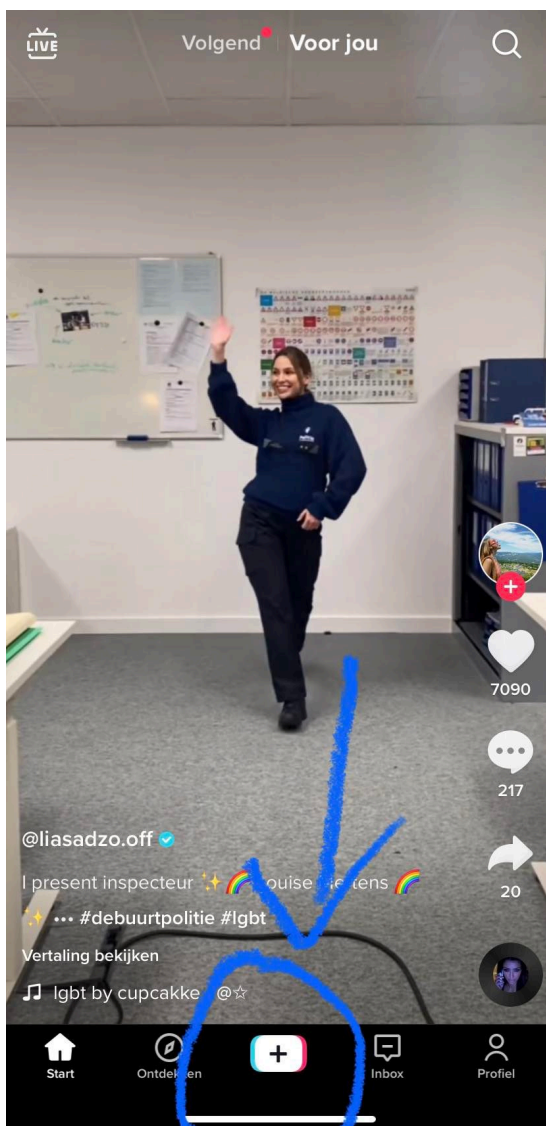


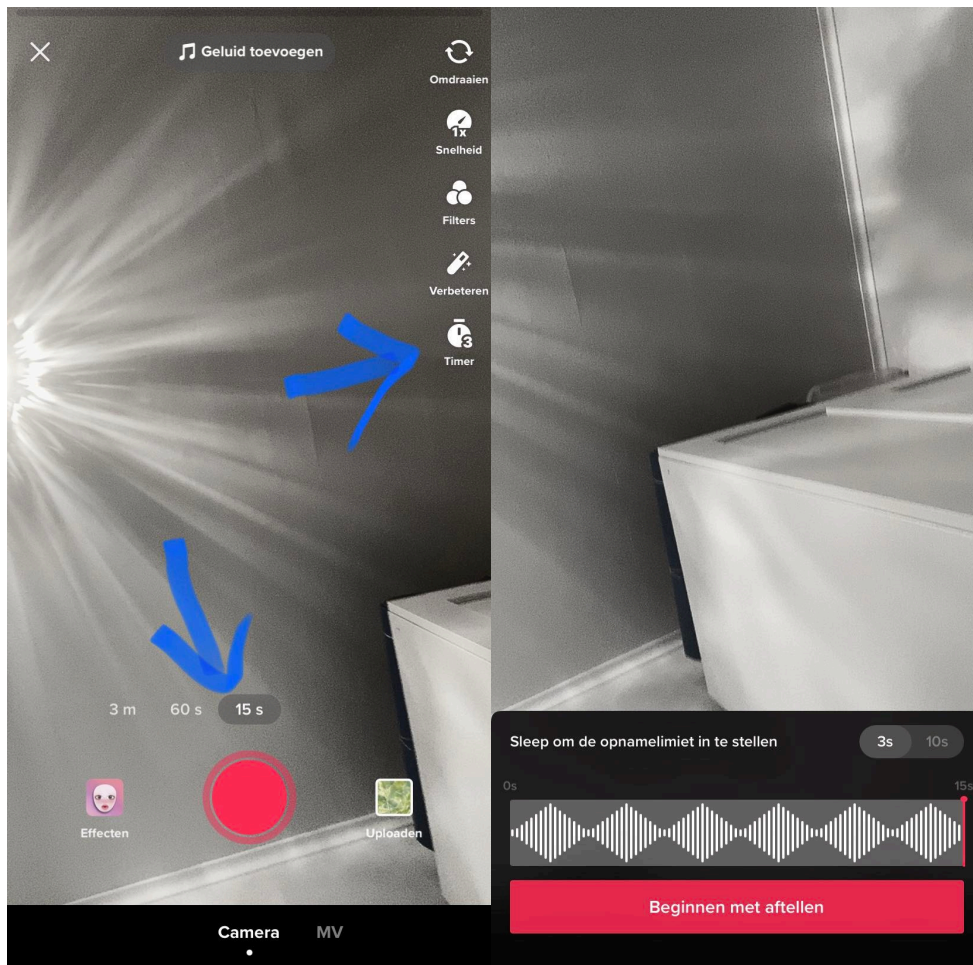
ii. Start-stop implementeren en audio toevoegen (+/- 50 min)

Hier gaat de groep aan de slag met de app 'TikTok'. U probeert samen met hun stap voor een stap een filmpje te creëren. Eerst bekijk je samen hoe de start-stop functie in zijn werk gaat. Een uitleg kan worden gegeven van waarom dit belang is bij het maken van video's. Deze functie is belangrijk om video's op te nemen waar je geen hulp nodig hebt van anderen, namelijk jezelf filmen door middel van de timer te laten afgaan op het juiste moment.

Om dit eenvoudig aan te tonen, maakt u gebruik van een schermopname via de smartphone, deze kan geprojecteerd worden op de beamer. In deze schermopname laat je stap voor stap zien hoe je op het scherm raakt met de functie start-stop bij het maken van een eigen video.

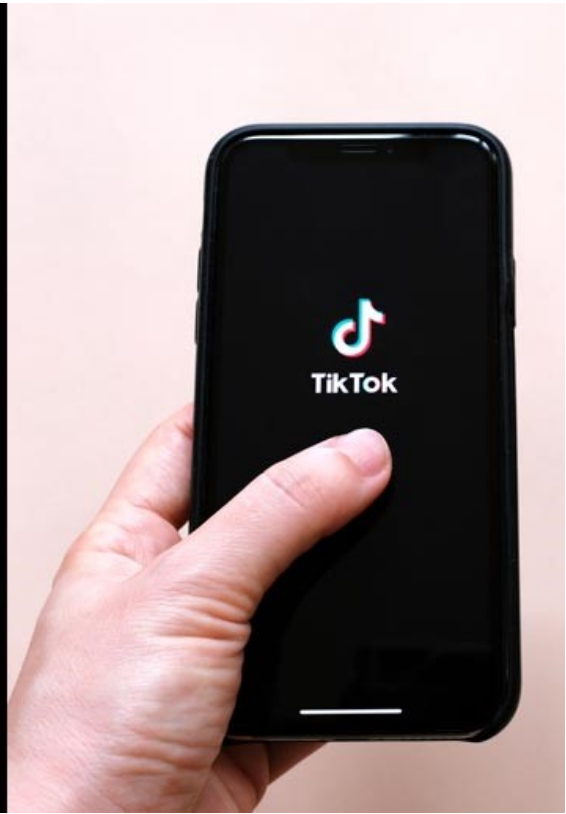
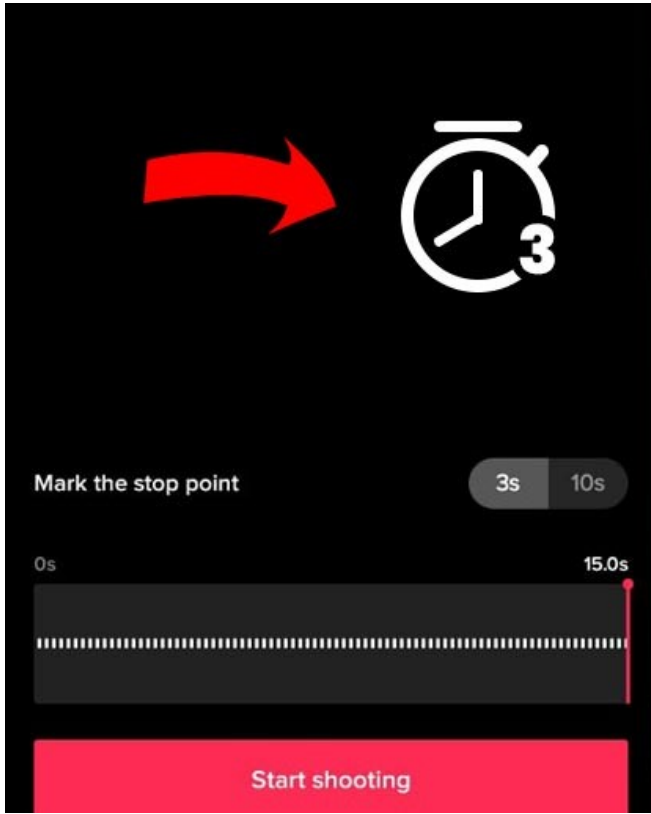
Een schermopname = een video die je kan maken op een smartphone, waar je je scherm helemaal op kan laten zien (bv. Hoe je TikTok opent en verschillende functies laat zien)



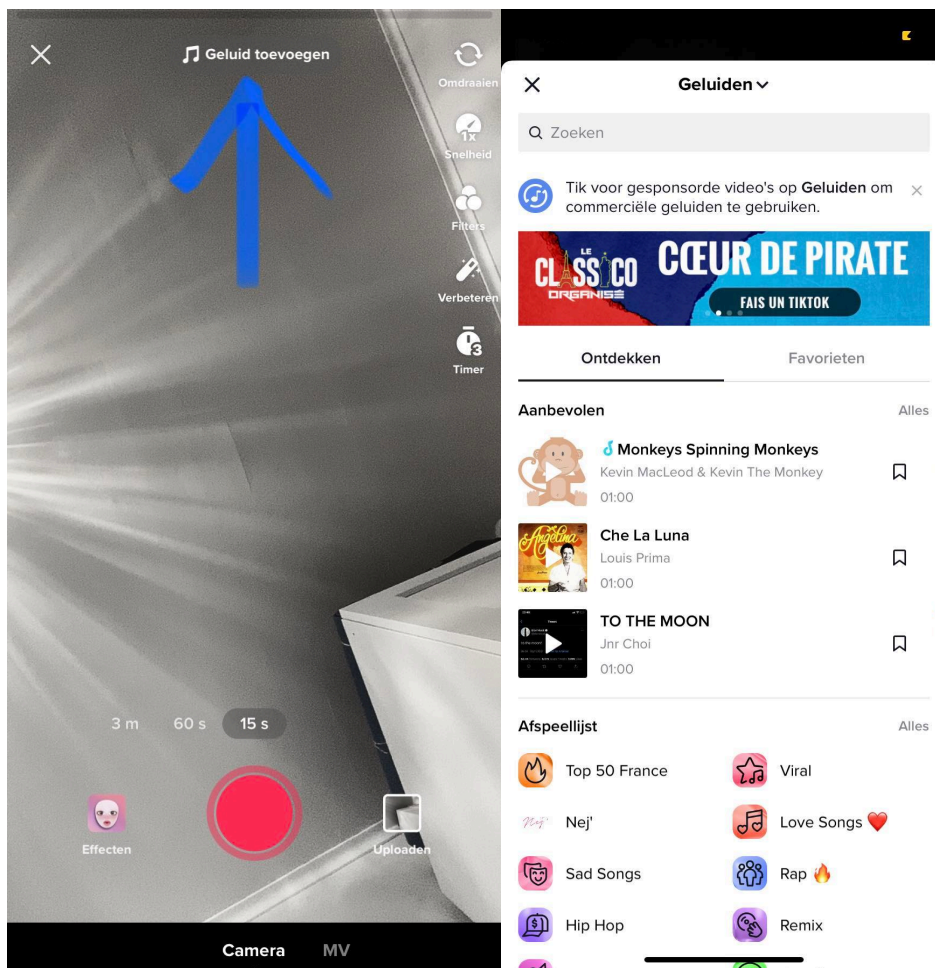


Om tot dit beeld te komen, opent u eerst de app TikTok. Je logt je in en komt terecht op je beginscherm met allerlei video's. Je drukt op het vierkantje onderaan met een plusje erin. Je komt terecht op het scherm waar de camera op geopend staat. Hierbij drukt je op de rode knop om de video te starten of stoppen. De timer stel je in door op het logo te drukken met het kleine horloge dat zichtbaar is met een drie ernaast. Zo kan je timen wanneer de video zal starten.

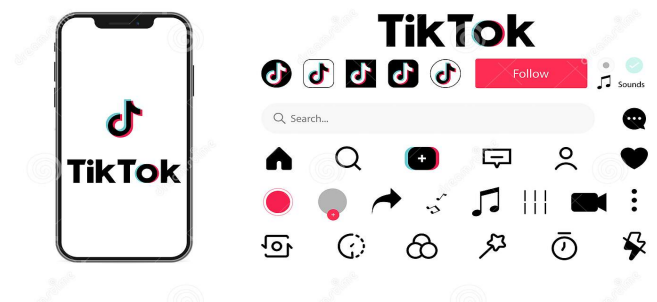
Hierna vraagt u of iedereen zijn smartphone/tablet bij de hand kan nemen, de app TikTok kan openen en de aangetoonde stappen kan volgen. Het is de bedoeling dat deze functie even getest wordt d.m.v. een kleine opdracht. Vraag aan iedereen om zijn smartphone/tablet recht voor zich te plaatsen en de timer op 3 seconden te zetten. Hierna moet er op start worden gedruwd en wordt er een kleine video opgenomen. Als alles goed gaat, moeten er geen handen worden gebruikt en telt de timer vanzelf af tot het juiste moment.



In dit deel gaat de audio toegevoegd worden. Geef hier aan dat dit er voor zorgt dat we een liedje of een eigen geluid kunnen toevoegen aan onze eigen creatie van filmpje. Het is ook belangrijk om voor deze doelgroep 'audio' gemakkelijker uit te leggen. Gebruik hier dus de termen 'geluid' en 'klank' i.p.v. audio. Hier geeft u een korte uitleg over het verschil tussen een eigen audio (bv. Zelf een liedjeinzingen) of het gebruik maken van een bestaande audio (bv. Liedje van Justin Bieber). Namelijk dat u met een eigen audio, gebruik kan maken van je eigens stem en iets kan vertellen of zingen. Door middel van een bestaande audio kan u op een liedje dansen, meezingen, of bv. Iemand nadoen. Via een schermopname op de beamer, toont u hoe je terecht komt op de zoekbalk om een leuke audio/muziek toe te voegen aan je video. Voorzie hierna tijd om elke deelnemer de kans te geven zelf een toffe audio uit te zoeken en deze te plaatsen om een eigen gemaakte video.



Een hulpmiddel om deze stappenplannen efficiënter te maken, is gebruik maken van grote duidelijke symbolen als hulp om de stappen beter te onthouden. Zorg dat volgende bijlage ergens groot en duidelijk aanwezig is in het lokaal. Je kan hier ook een legende van maken en deze zelf op karton tekenen.



Pauze (+/- 20min)

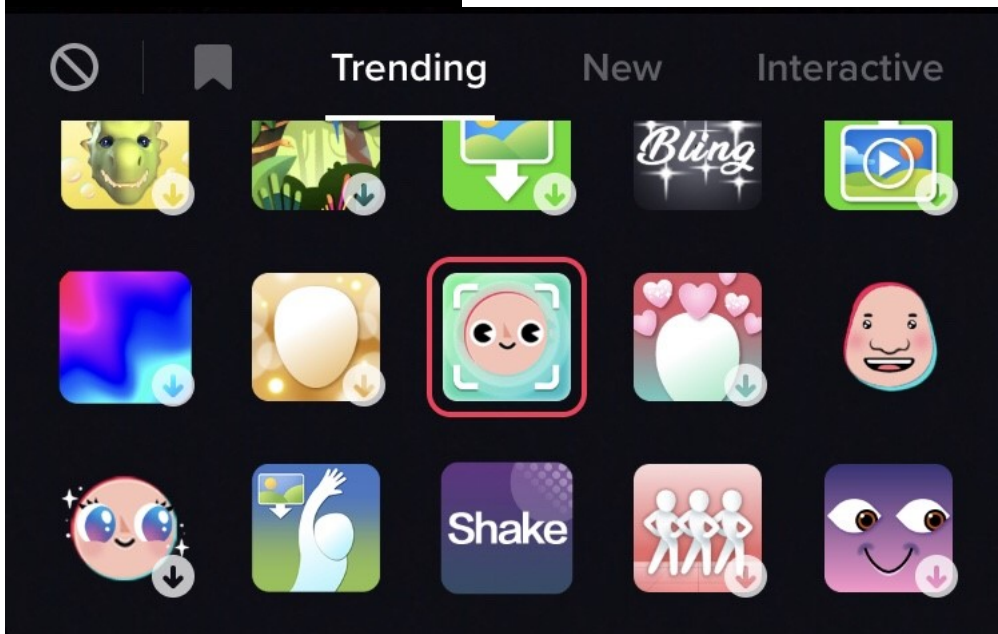
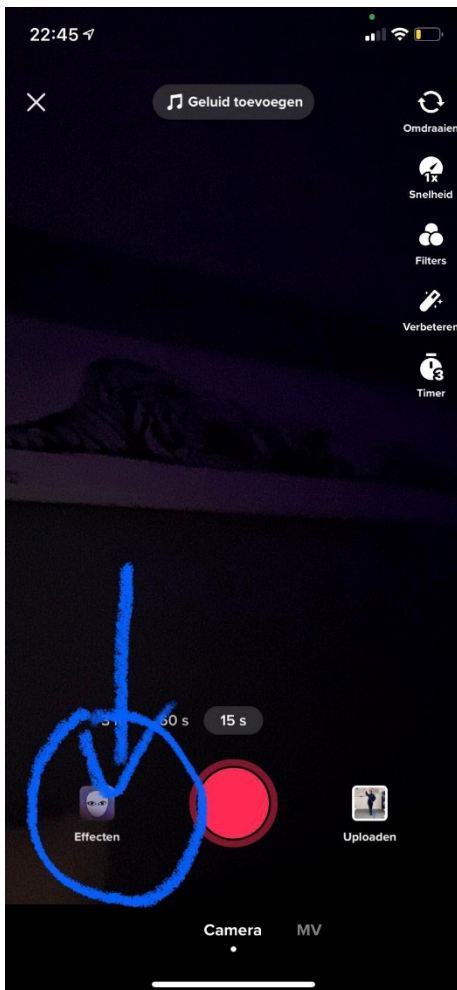
Een pauze inlassen is belangrijk en kan de groep laten verbinden met elkaar. Zorg ervoor dat eten en drinken is toegestaan om de deelnemers even te laten ontspannen. Voorzie misschien zelf voor een klein hapje om de groep te laten samenkomen.

iii. Aan de slag met filters en effecten (+/- 35min)

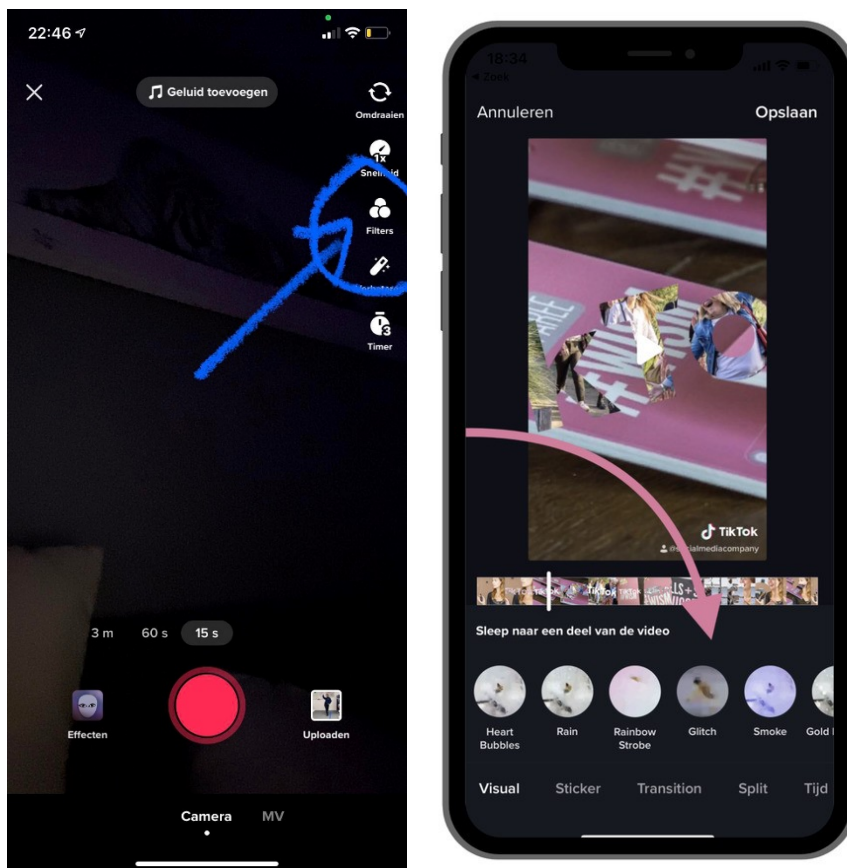
In deze stap worden eerst de effecten geïntroduceerd door een andere schermopname op de beamer, waar opnieuw de stappen langzaam worden besproken. Leg hier uit dat 'effecten' iets is wat je kan gebruiken tijdens het maken van een TikTok video. Dit wordt vaak gebruikt op het gezicht en kan je gezicht vervormen, verdubbelen, veranderen,... (bv. Gezicht met hartjes ogen, jezelf x3, jezelf met roos haar,..). Maar ook zijn er verschillende kleine mini games die je kan spelen door effecten te gebruiken op je gezicht.

Na de schermopname zal de begeleider/begeleidster zijn/haar eigen 5 favoriete effecten aantonen op de app en ook bespreken hoe hij/zij dit doet. Dit zorgt ervoor dat de deelnemers zin krijgen om hetzelfde te doen. Vraag hier na of bepaalde deelnemers zelf ook al ervaring hebben met bepaalde effecten. Laat ze naar voor komen en laat ze deze tonen voor de groep.

Hierna geef je de deelnemers de kans om in groepjes van 2 (waar niet mogelijk met 3) een leuke video te maken met een samen gekozen effect dat ze gebruiken in de video. Jij als begeleider speelt hier een cruciale rol om even na te vragen bij de groepjes welke idee ze hebben en hier bij te sturen. Het is belangrijk dat als een groepje 'vastzit' en niet op een idee kan komen, je hier zelf zorgt voor wat inspiratie. Laat deze groepjes eventueel even scrollen op TikTok om hen te laten inspireren door anderen die gebruik maken van effecten. Na 10 min moet ongeveer iedereen over een concreet idee beschikken en aan de slag zijn. Hierna kan het filmpje, als ze dat willen, worden getoond aan de gehele groep d.m.v. de beamer.



Na het uitproberen van de effecten zijn ook de filters aan de beurt. Leg hun concreet uit dat een filter iets is dat ervoor zorgt dat je er wat anders uitziet op video (bv. Wat bruiner,...) Geef de link met de filters op Instagram of de filter op hun smartphone die ze gebruiken om foto's mooier te maken. Dit is ook zo bij de filters op TikTok, ze zijn er om je nog aantrekkelijker te maken. Hier kunnen de deelnemers ook gebruik van maken tijdens het maken van een TikTok-filmpje. Ze worden opnieuw ingeleid door een korte schermopname die zal gemaakt worden, waar uitdrukkelijk de stapjes worden aangetoond via video. Hierna worden dezelfde groepjes samen gezet en kunnen ze hier terug aan de slag met de filters. Hier wordt terug 10 min gegeven om een korte video te maken met een leuke filter naar keuze. Achteraf wordt er een briefje getrokken, welk groepje zijn creatie mag tonen aan de groep. (indien ze dit wensen)



Om tot het beeld te komen met filters, ga je eerst naar je beginscherm (for you page). Je drukt op het onderste symbooltje in het midden (een vierkant met een plusje). Je komt op het bovenste beeld. De camera opent met een rode knop in het midden, hiermee kan je de video starten om te beginnen filmen. Om de filters te gebruiken ga je naar de symbolen rechts bovenaan en druk op je het 2^{de} embleem (3 bollen samengevoegd). je komt de hierna terecht bij de pagina vol filters die je kan uitproberen.

iv. Privacy (+/- 40min)

Nu de deelnemers in staat zijn om eigen video's op te nemen, is het belangrijk om ze ook bewust te maken van het aantal mensen ter wereld die de video's kan bekijken en zien. In de 2de workshop wordt 'privacy' al reeds aangekaart, maar door het grote belang dat dit

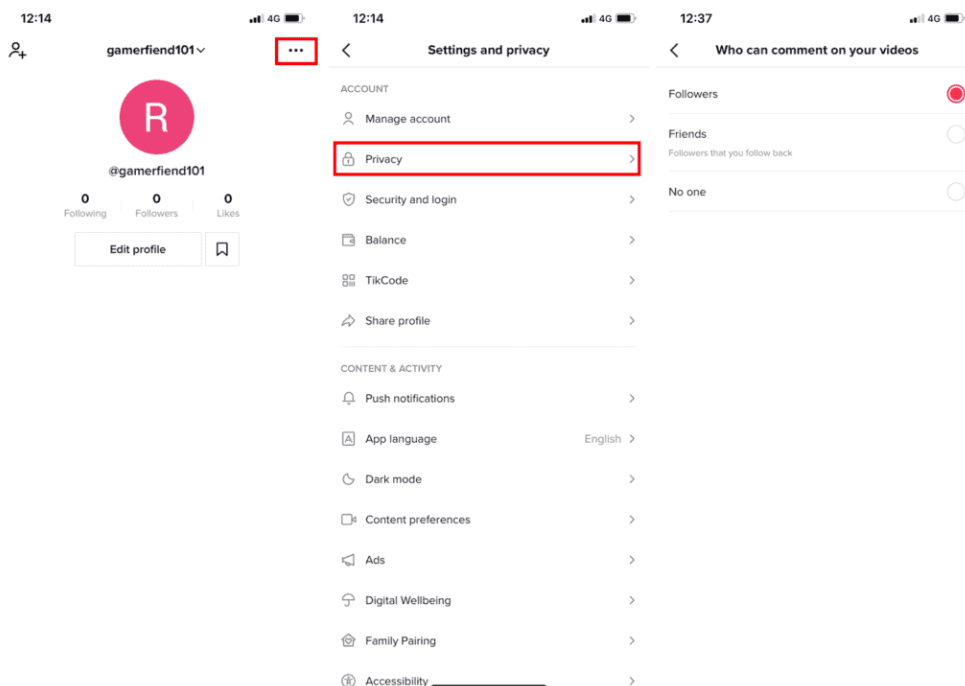
meebrengt is het nodig om ook hier deze terug ter sprake te brengen. We zullen dit doen door een open praatronde te organiseren. Het is hier de bedoeling dat we door middel van vragen stellen aan elkaar, te weten komen hoe belangrijk privacy is als het gaat over sociale media en TikTok. De begeleider staat hierin om het gesprek te begeleiden en de vragen te stellen om het gesprek te starten. Deze vragen kunnen zijn;

- Wat weten jullie over privacy op sociale media?
- Hebben jullie zelf al eens een ervaring gehad die gaat over privacy schending of privacy in het algemeen?
- Hoe gaan jullie om met jullie gegevens delen op sociale media?
- Hebben jullie al eens spijt gehad dat jullie iets hadden gepost op sociale media?
- Als jullie nu een video plaatsen op TikTok, wie denken jullie dat dit kan zien?

Na dit open gesprek zorgt de begeleider dat er een samenvatting wordt gegeven van alles wat er verteld is geweest en waar we alert voor moeten zijn. Ook wordt er meegegeven dat er op TikTok 3 categorieën zijn waar je je video kan in plaatsen namelijk:

- 1) Iedereen
- 2) Vrienden (volgers die je ook volgt)
- 3) Alleen ik

We geven hier een korte tijd om iedereen de kans te geven, deze privacy instellingen in te stellen op de categorie die ze willen. De begeleider geeft tips om ze te helpen deze aan te passen.



v. Eindfilmpje met de gehele groep (+/- 15min)

Voor de resterende minuten verzamelen we de groep om een groeps-TikTok te maken. De smartphone van de begeleider wordt op een gepaste plaats gezet zodat de gehele groep zichtbaar is. Onderling wordt besproken welke video er zal worden gemaakt (bv. Dansje, grappige video, trend,...) Het is de bedoeling dat dit idee van de groep zelf komt. Laat de deelnemers zelf even brainstormen over een idee en geef aan dat ze de kennismakingsronde kunnen gebruiken als inspiratie. De video wordt achteraf gedeeld met iedereen die dit wenst.

Kort evaluatie moment in groep (+/- 5min)

Om de workshop te laten groeien en verbeteren is een evaluatie belangrijk. Zorg dat iedereen kan plaatsnemen op een stoel. Leg uit dat dit een korte terugblik is naar de workshop om te kijken hoe ze dit ervaren. Door middel van een paar stellingen op te noemen, komt u te weten wat er beter kan en wat er heel goed was. Leg uit dat een duim omhoog staat voor: heel leuk/goed, een duim opzij voor: redelijk/kan beter en een duim omlaag voor: niet leuk/goed. Vraag bij elke stelling of er iemand zijn antwoord wil verduidelijken. Op deze manier krijgt u een vollediger beeld bij elke stelling. Maak notities dit is belangrijk voor volgende workshops.

Stellingen:

- Hoe ervaren jullie de workshop in het geheel/algemeen?
- Hoe ervaren jullie de hulp tijdens de workshop?
- Wat vonden jullie van de creativiteit tijdens de workshop?
- Hoe vonden jullie het in groepjes samenwerken?
- Hoe ervaren jullie mij als groepsbegeleider?



Wat hebben we nodig?

- Een muziekbox
- Smartphone/tablet met camera
- Beamer
- Stoelen
- Groot karton met afgeprinte symbolen

4. Interessante bronnen/links

(nog aan te vullen)